

BREMBO POWRACA NA WŁOSKI DESIGN WEEK Z TRZEMA ULUBIONYMI KOLORAMI (OBOK BARW WŁOSKIEJ FLAGI!)

***Podczas wydarzenia w Mediolanie główną atrakcją
będzie prezentacja kolorów wybranych przez publiczność.***

Mediolan (Włochy), 7 kwietnia 2025 r. - Po ubiegłorocznym sukcesie, Brembo, światowy lider w produkcji układów hamulcowych dla branży automotive, po raz kolejny zagości w świecie projektantów wnętrz na targach Milan Design Week. Będzie to wyjątkowa okazja do prezentacji zacisków hamulcowych w trzech nowych kolorach - mirtillo (jagodowy), zafferano (szafranowy) i oro (złoty) - stworzonych we współpracy z Sesia&Co. Zaciski wybrane przez publiczność i klientów wkrótce wejdą również do produkcji.

W 2024 roku firma Brembo zaskoczyła profesjonalistów z branży, prezentując po raz pierwszy swoje zaciski hamulcowe w dwunastu kolorach odzwierciedlających trendy w projektowaniu wnętrz. Opracowane przez Sesia&Co. kolory mogą być stosowane do różnych kombinacji materiałów oraz do prostych zestawień monochromatycznych i wyrafinowanych wielokolorowych kompozycji.

Udział w Milan Design Week to innowacyjna inicjatywa dla firmy tradycyjnie związanej z przemysłem motoryzacyjnym, która od razu przyniosła jej ogromny sukces. Miłośnicy projektowania wnętrz entuzjastycznie zareagowali na oryginalną propozycję, doceniając nie tylko jakość i technologię produktów, ale także ich wyjątkową wartość estetyczną.

Po zgromadzeniu i przeanalizowaniu opinii z zeszłorocznej edycji, Brembo zdecydowało się wprowadzić do produkcji trzy najczęściej wybierane kolory - mirtillo, zafferano i oro. Te oryginalne barwy idealnie wpisują się we współczesne trendy w projektowaniu. Z okazji tegorocznej wystawy firma stworzyła również specjalne opakowania podkreślające dbałość o detale i styl, co od zawsze wyróżniało produkty Brembo.

Zaciski w kolorach mirtillo i zafferano należą do gamy X-Style, stworzonej z myślą o miłośnikach samochodów, którzy poszukują spersonalizowanej oferty, charakteryzującej się jakością i niezawodnością typową dla Brembo. Z kolei zacisk oro, upamiętniający 50-lecie udziałów Brembo w wyścigach samochodowych, to model BM6 wchodzący w skład zestawu GT Kit. Ten zacisk zyskuje powoli status ikoniczny, ponieważ wychodzi naprzeciw wyzwaniom związanym z wysoką wydajnością i nowoczesnym wzornictwem, a także jest praktycznym przykładem tego, jak doświadczenie Brembo w wyścigach można przenieść do pojazdów drogowych.

Brembo zawsze kładzie duży nacisk na estetykę swoich produktów, które wyróżniają się oryginalnymi kształtami i szeroką paletą kolorów, dzięki czemu są łatwo rozpoznawalne dla każdego kierowcy. Oprócz zademonstrowania pasji i kreatywności, udział w targach jest dla Brembo pokazem własnego stylu, będącego pomostem pomiędzy światem technologii i designu, służącym odkrywaniu nowych możliwości i zastosowań w przyszłości.

Firma Brembo zaprasza wszystkich gości Milan Design Week do prześledzenia wspólnie jej procesu ewolucji estetycznej i wizji technologicznej w Sesia&Co., w Palazzo Bocconi, mieszczącym się na ulicy C.so Venezia 48 w Mediolanie.

O Brembo

Brembo jest światowym liderem w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości układów hamulcowych i komponentów dla producentów najlepszych samochodów, motocykli i pojazdów użytkowych. Założona we Włoszech w 1961 r., firma Brembo dostarcza innowacyjne rozwiązania dla producentów OEM i na rynek aftermarket. Brembo bierze udział również w najważniejszych zawodach motoryzacyjnych na całym świecie i zdobyło ponad 700 tytułów mistrzowskich.

Kierując się swoją strategiczną wizją - „Turning Energy into Inspiration” - Brembo zamierza kształtować przyszłość mobilności poprzez najnowocześniejsze, cyfrowe i zrównoważone rozwiązania.

Brembo zatrudnia ponad 15.000 osób w 18 krajach, w 35 zakładach produkcyjnych i biznesowych oraz w 9 centrach badawczo-rozwojowych, a w 2024 r. osiągnęło obrót w wysokości 3.840,6 milionów euro. Firma jest zaufanym dostawcą rozwiązań dla każdego, kto oczekuje jak najlepszych wrażeń z jazdy.

www.brembogroup.com/en

Więcej informacji:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer Brembo NV

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski - Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 8950159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com